

# HANDELSAPPS IN DEUTSCHLAND

Eine IPSOS-Befragung im Auftrag der PAYBACK GmbH



# STUDIENDESIGN

## Methode

- Online Interviews (CAWI = **C**omputer **A**ssisted **W**eb Interviews)

## Stich- probe

- n= 1.000
- Zusatzbefragung zur App-Anzahl n=500

## Ziel- gruppe(n)

- Einkaufsentscheider im Haushalt
- Nutzer von Smartphones

## Vorgehen

- Bevölkerungsrepräsentative Stichprobe mit Quoten auf Alter, Geschlecht, Bundesland
- Ziehung der Zielgruppen aus dem Ipsos Interactive Services Panel

## Frage- bogen

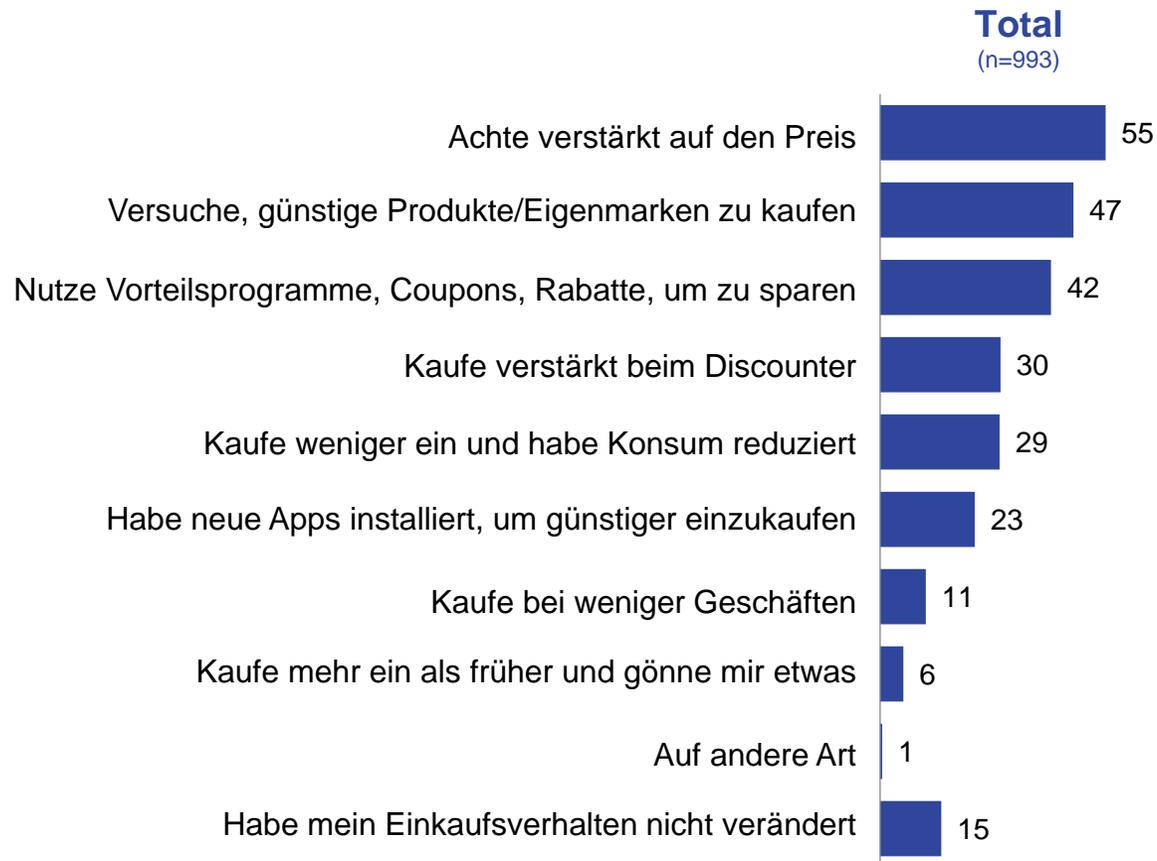
- Befragungsdauer ca. 10 Min.
- 7 halboffene Fragen

## Feldzeit

- 19.10.2023 – 26.10.2023
- Zusatzbefragung 16.1.2024 – 21.1.2024

# Generell: Es wird verstärkt auf den Preis geachtet u. versucht, günstige Produkte zu kaufen. Zum Sparen werden gerne Vorteilsprogramme genutzt.

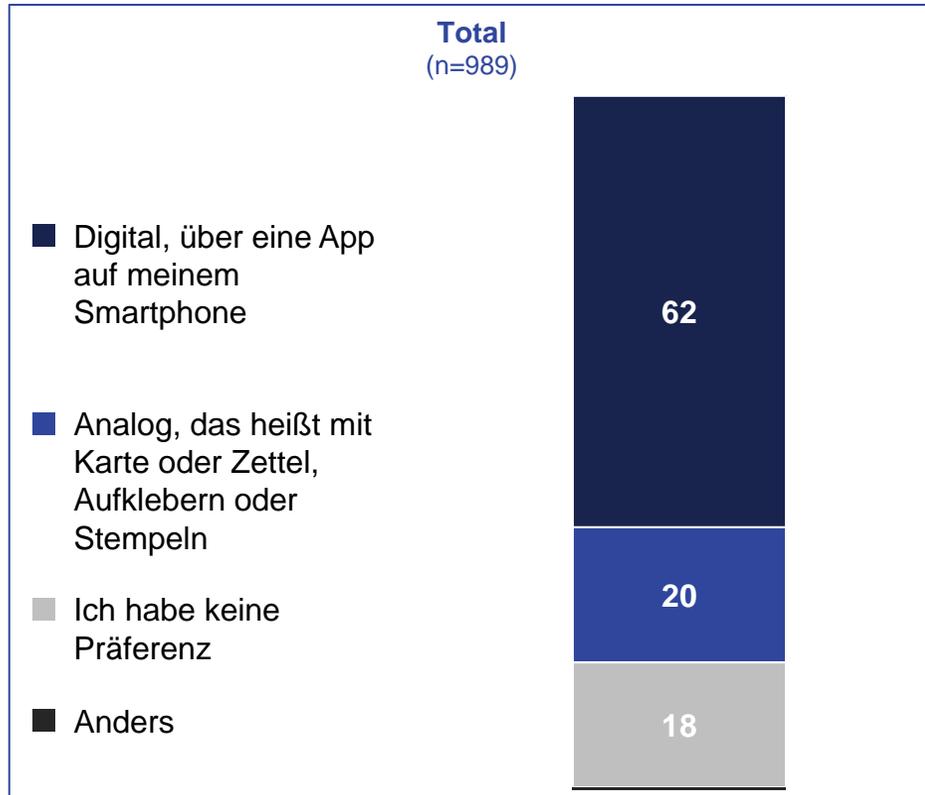
## Einkaufsverhalten



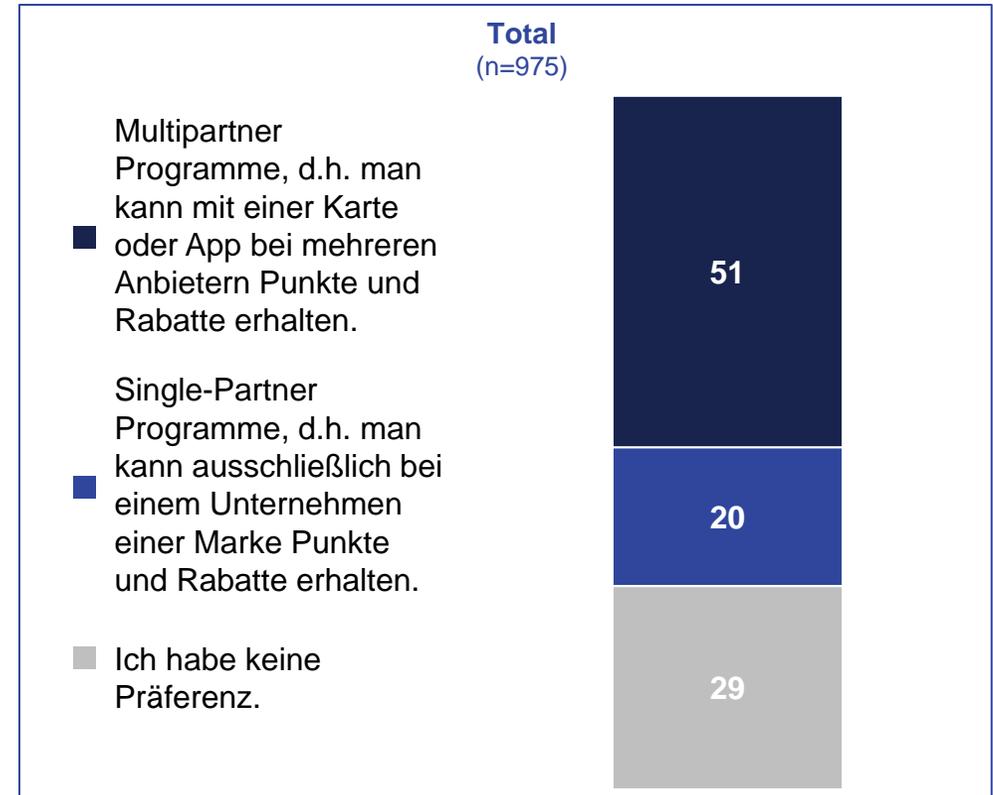
A01: In den vergangenen Monaten ist vieles teurer geworden. Hat sich Ihr Einkaufsverhalten verändert? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

# Vorteilsprogramme werden am liebsten über das Smartphone genutzt. Multipartner-Programme werden eindeutig bevorzugt.

## Art der Nutzung



## Art des Vorteilsprogramms

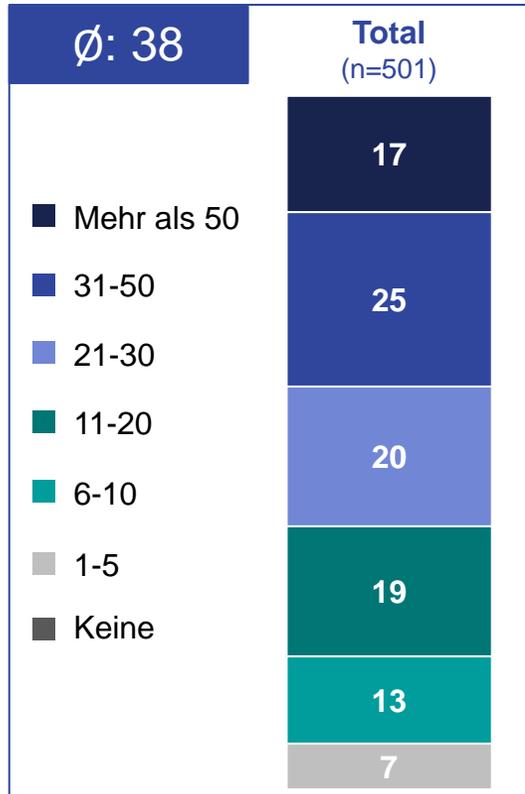


A06: Wie nutzen Sie, ganz allgemein, Vorteilsprogramme am liebsten? Basis: Nutzer Bonusprogramme exkl. k.A. (ungewichtet)

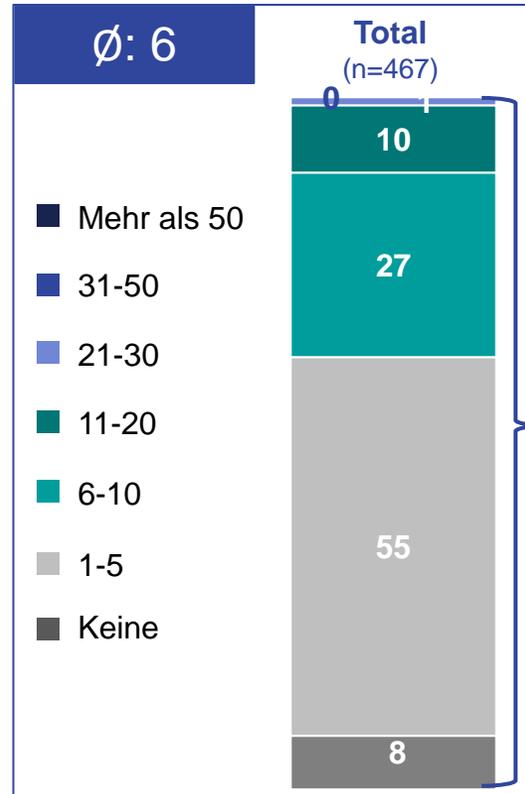
A07: Welche Art von Vorteilsprogramm nutzen Sie, ganz allgemein, am liebsten? Basis: Nutzer Bonusprogramme exkl. k.A. (ungewichtet)

# Im Ø haben die Befragten 38 Apps, davon etwa 6 Apps von stationären Händlern und 5 Apps von Onlinehändlern. Nur die Hälfte wird genutzt!

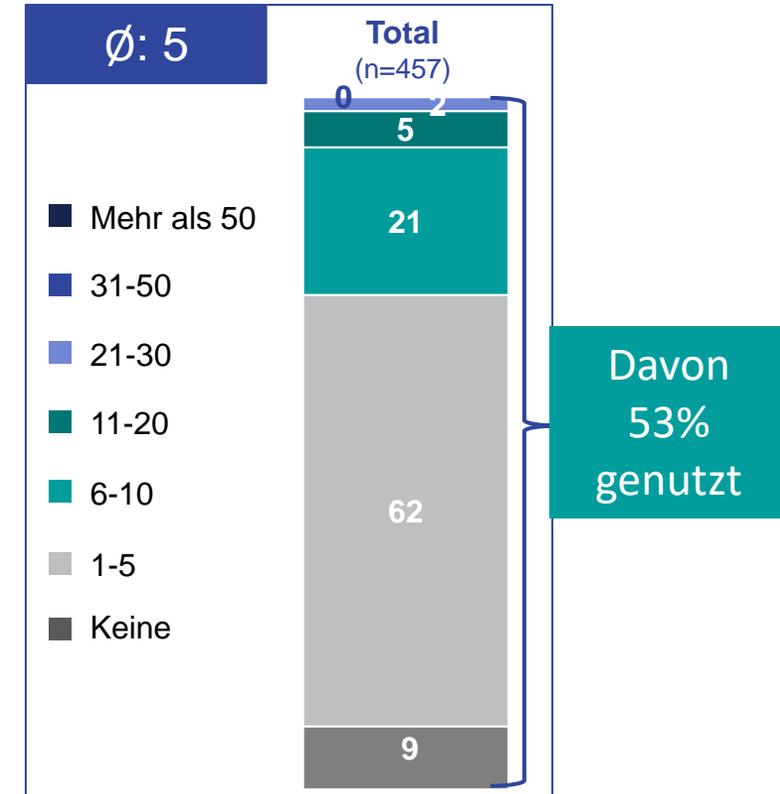
## Anzahl Apps insgesamt



## Apps stationäre Händler



## Apps Onlinehändler



A16: Wie viele Apps haben Sie ungefähr insgesamt auf Ihrem Smartphone? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

A17a: Bitte schätzen Sie: Wie viele der Apps auf Ihrem Smartphone sind von stationären Geschäften, wo sie z.B. im Alltag vor Ort einkaufen? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

A17b: Und wie viele Apps auf Ihrem Smartphone sind von Onlinehändlern (also Apps mit denen über das Smartphone beim Onlinehändler eingekauft werden kann)? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

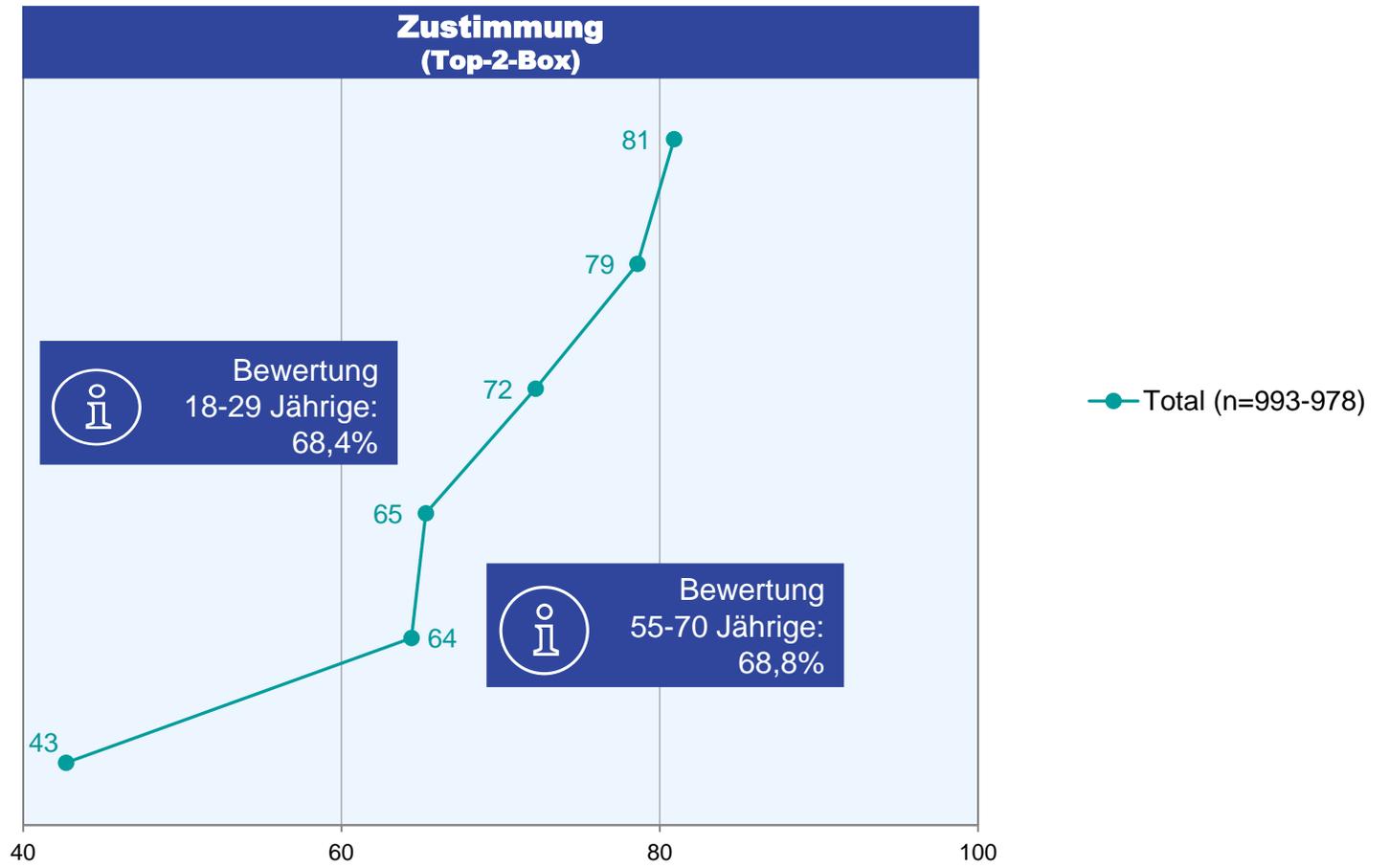
A18a: Wie hoch ist der prozentuale Anteil der Apps von stationären Geschäften auf Ihrem Smartphone, die Sie in den letzten 3 Monaten wenigstens 1 mal genutzt haben? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

A18b: Basis: Wie hoch ist der prozentuale Anteil der Apps von Onlinehändlern auf Ihrem Smartphone, die Sie in den letzten 3 Monaten wenigstens 1 mal genutzt haben? alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

# Apps werden installiert, wenn sie viele Funktionen in einem bieten. Bei Nicht-Nutzung werden Apps aber auch schnell wieder gelöscht.

## Umgang mit Apps

- Wenn ich eine App will, lade ich Sie mir auch herunter.
- Wenn mir eine App vorteilhaft erscheint, installiere ich sie auch.
- Ich lösche regelmäßig Apps auf meinem Smartphone, wenn ich sie nicht brauche.
- Ich bevorzuge Apps, die mir viele Funktionen in einem anbieten.
- Ich versuche, die Anzahl an Apps auf meinem Smartphone zu begrenzen.
- Ich finde es mühsam, ständig neue Apps zu installieren.



A19: Inwieweit treffen die folgenden Aussagen am ehesten auf Sie zu? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

Angaben in %



# Shopping-Apps und Vorteilsprogramme sollen online und offline einsetzbar sein. Programme sollen viele Anbieter und Funktionen bieten.

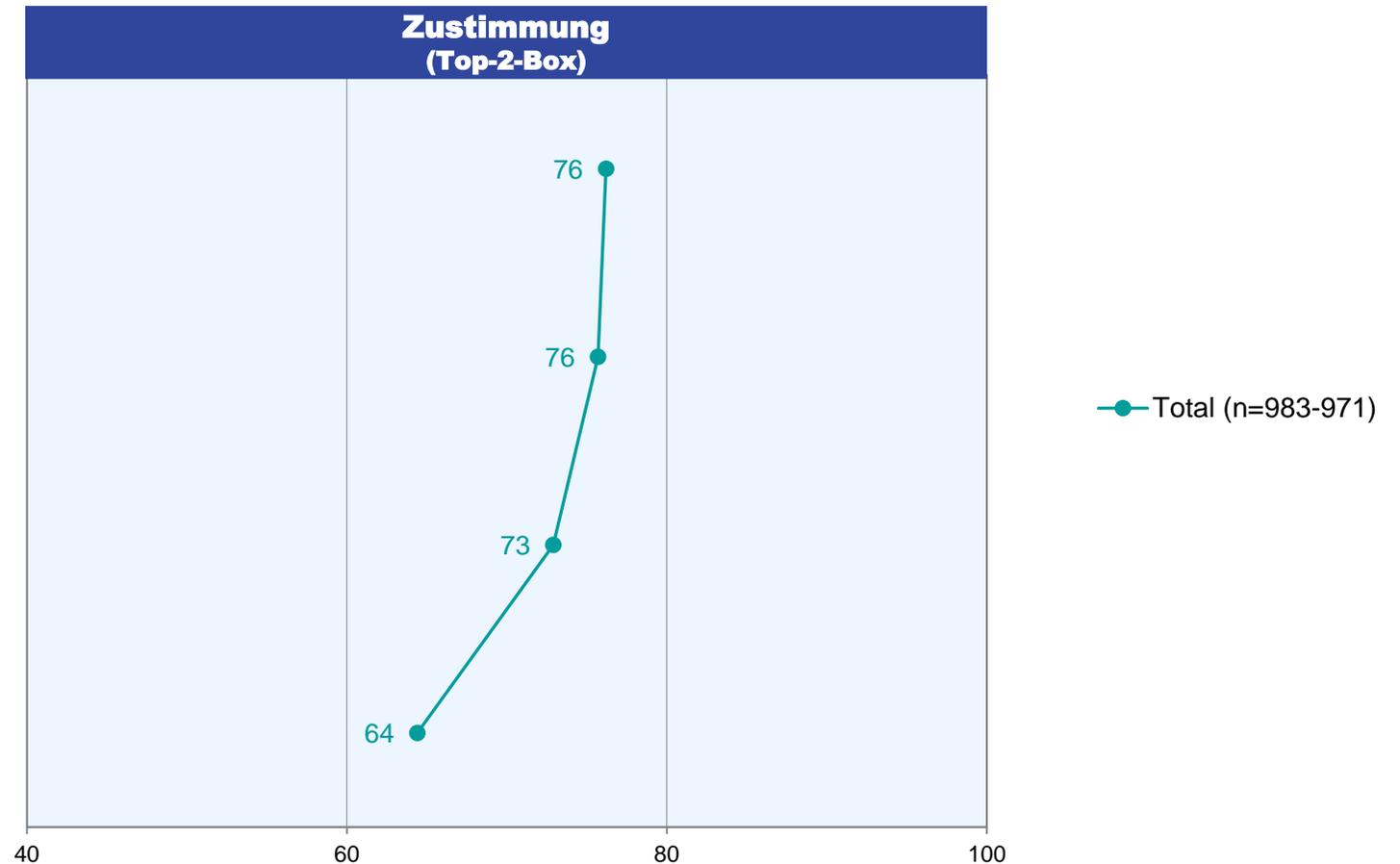
## Beurteilung Apps

Shopping-Apps und Vorteilsprogramme möchte ich online und offline einsetzen.

Vorteilsprogramme mit vielen Anbietern und Funktionen, wie PAYBACK, nutze ich sehr gerne.

Ich bevorzuge Vorteils-Apps, die ich bei mehreren Unternehmen einsetzen kann.

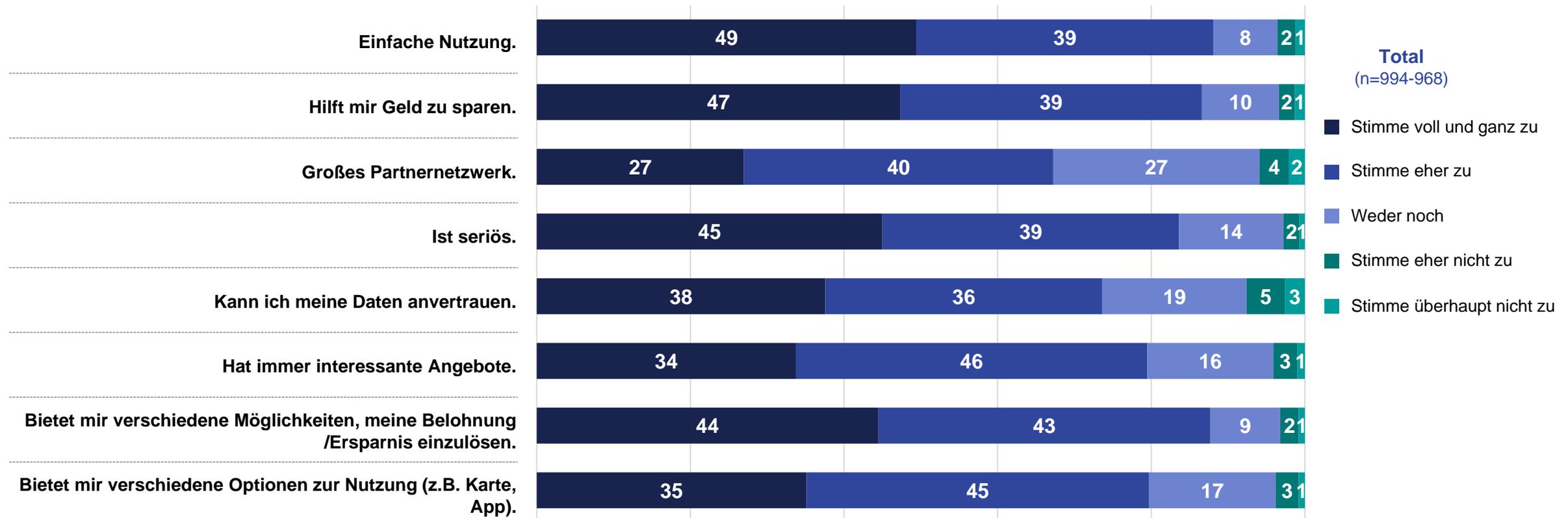
Mir ist die Bündelung mehrerer Angebote in einer App wichtig.



A20: Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen hinsichtlich Vorteils- oder Shopping- Apps zu? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

# Wichtig bei einem Vorteilsprogramm: es soll einfach sein, verschiedene Möglichkeiten bieten, die Belohnung einzulösen und helfen, Geld zu sparen.

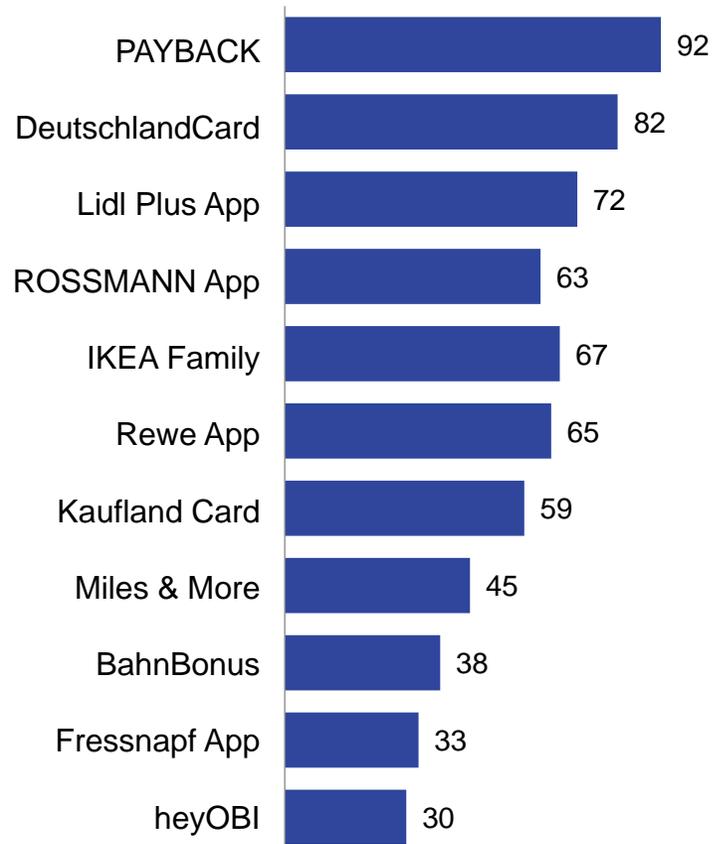
## Gewünschte Eigenschaften Vorteilsprogramme



A09: Welche Eigenschaften sollte ein Vorteilsprogramm besitzen? Inwiefern stimmen sie folgenden Punkten zu? Basis: Alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

# PAYBACK ist das bekannteste und mit Abstand am meisten genutzte Bonusprogramm in Deutschland.

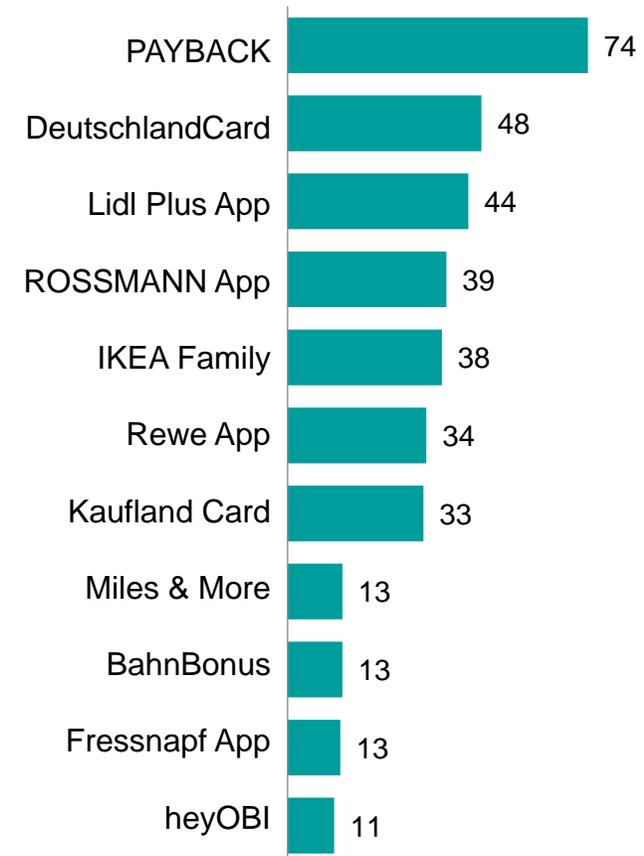
## Bekanntheit Bonusprogramme (Auszug)



Basis:  
Gesamt



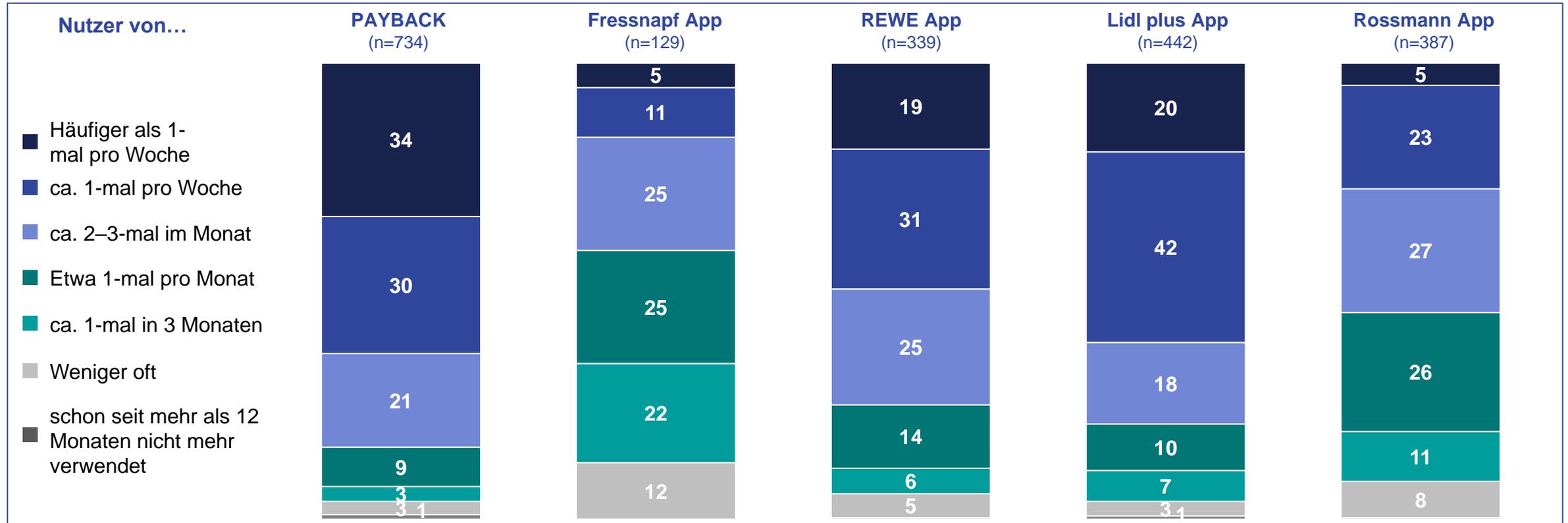
## Nutzung Bonusprogramme (Auszug)



A02: Welche dieser Angebote kennen Sie, zumindest dem Namen nach? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)  
A03: Welche Vorteilsprogramme oder Shopping-Apps nutzen Sie? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

# 64% der PAYBACK Nutzer verwenden PAYBACK mindestens einmal die Woche.

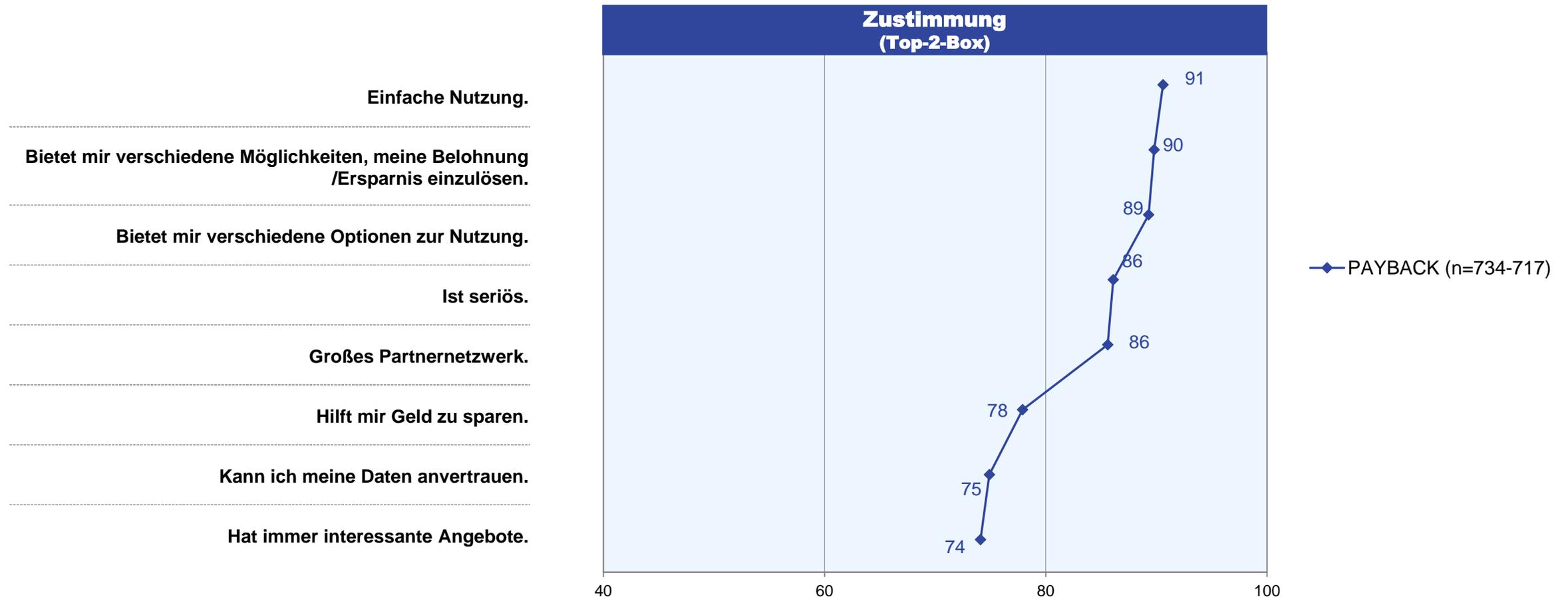
## Nutzungshäufigkeit (Auszug)



A04: Wie häufig verwenden Sie die von Ihnen genutzten Vorteilsprogramme oder Shopping-Apps? Basis: Nutzer Bonusprogramme exkl. k.A. (ungewichtet)

# PAYBACK Nutzer loben die einfache Nutzung und Seriosität, die versch. Einlösewege und Nutzungsoptionen, sowie das große Partnernetzwerk.

## Bewertung Eigenschaften Vorteilsprogramm



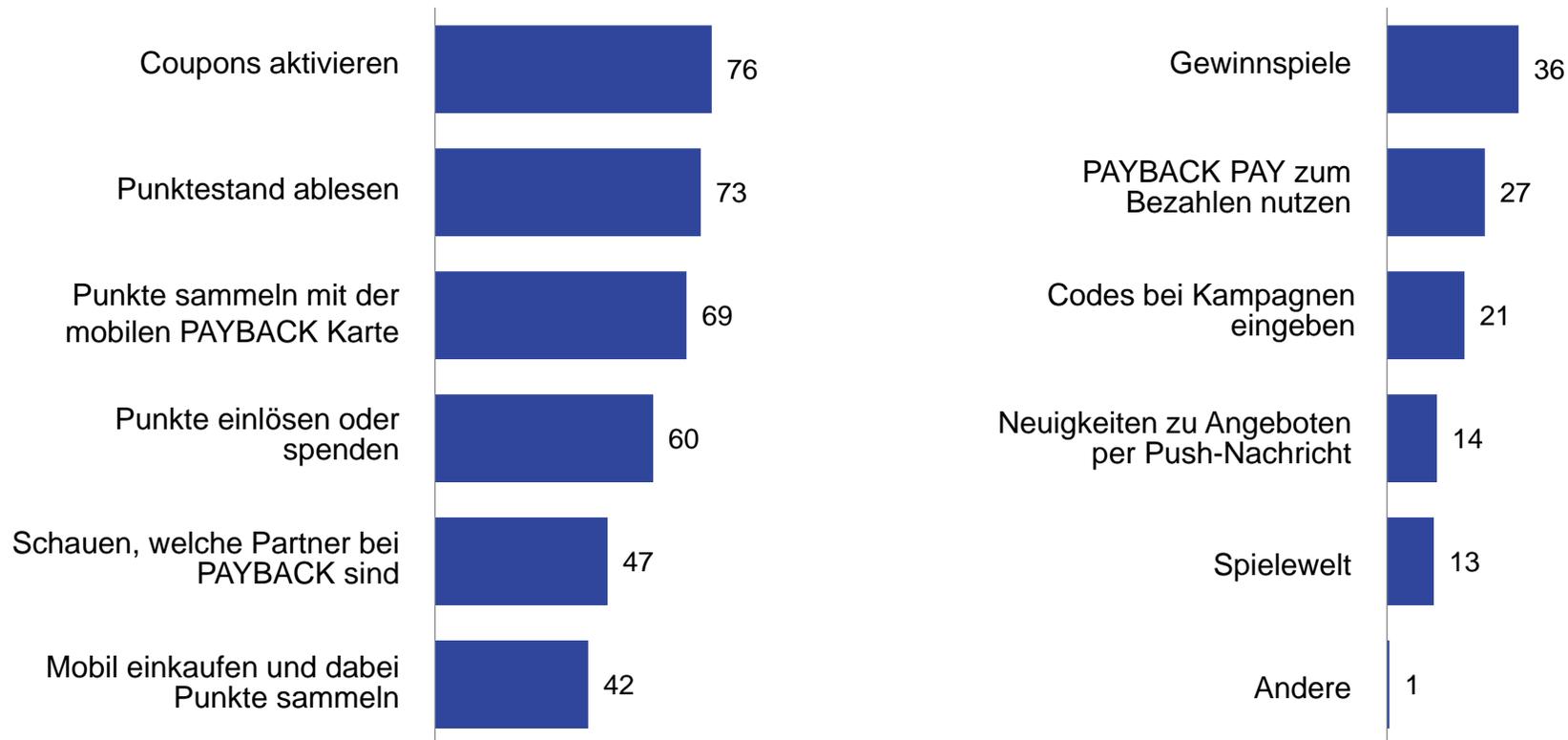
A10-A15: Wenn Sie insgesamt an ... denken: Inwieweit werden die folgenden Eigenschaften von ... erfüllt? Basis: Nutzer Bonusprogramme exkl. k.A. (ungewichtet)

# Die PAYBACK App wird insbesondere genutzt, um Coupons zu aktivieren, den Punktestand abzulesen, Punkte zu sammeln und diese einzulösen.

## Nutzung Funktionen

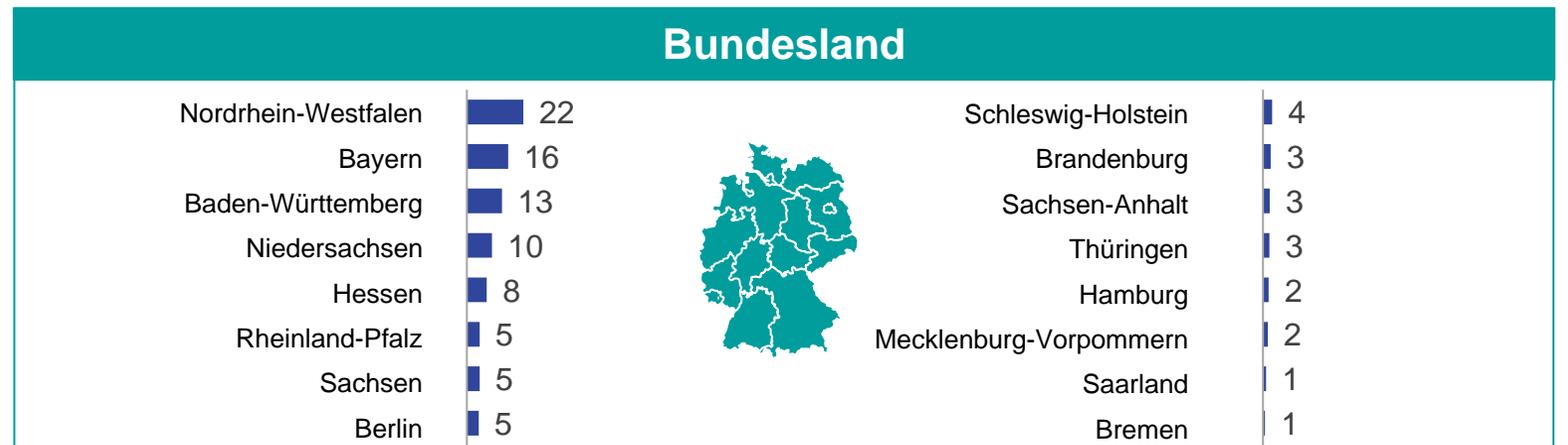
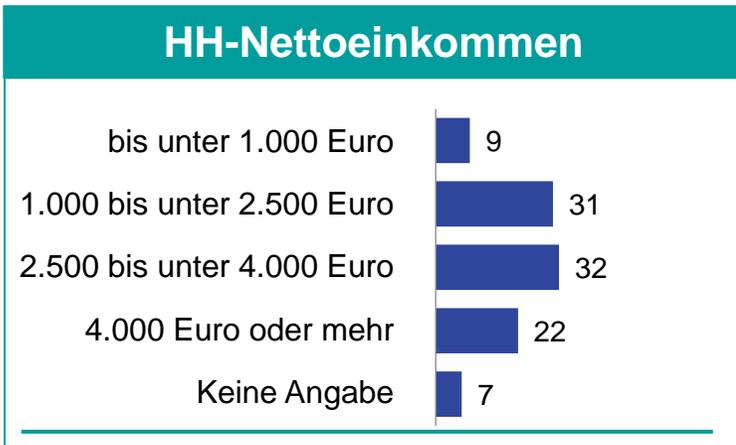
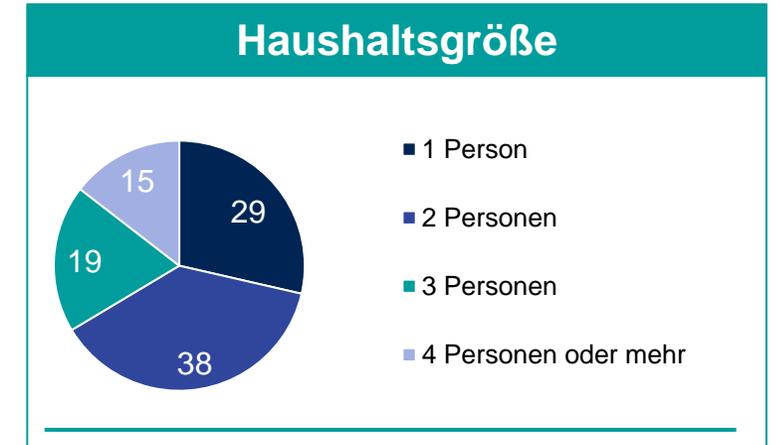
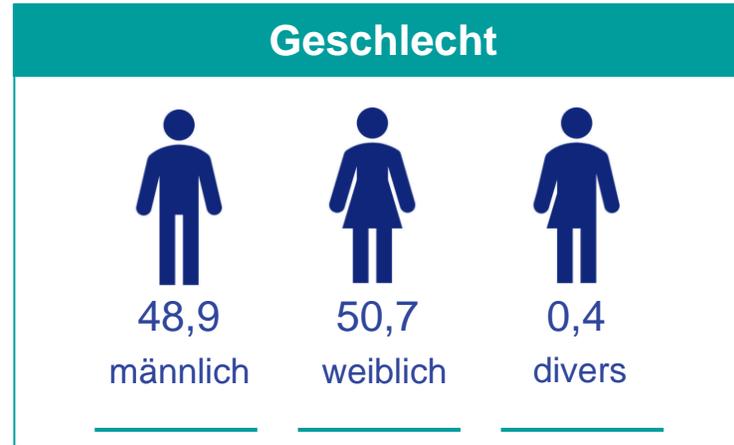
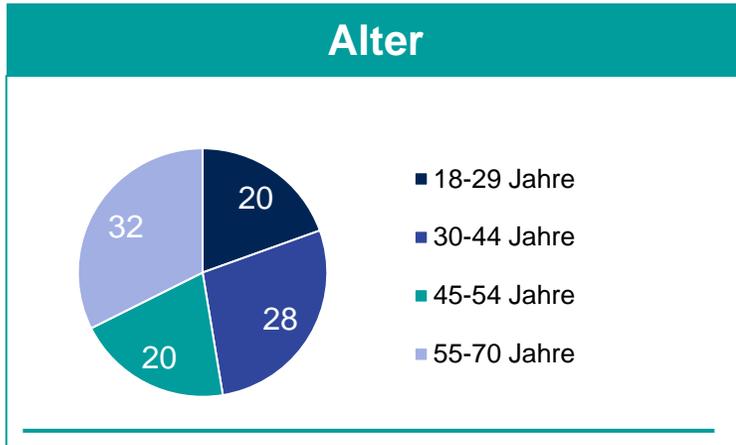
### PAYBACK App Nutzer

(n=608)



A23: In der PAYBACK App gibt es verschiedene Funktionen. Welche nutzen Sie zumindest hin und wieder? Basis: PAYBACK App Nutzer exkl. k.A. (ungewichtet)

# SOZIODEMOGRAPHIE – TOTAL



Angaben in %

**BE  
SURE.  
ACT  
SMARTER.**

[www.ipsos.de](http://www.ipsos.de)



**GAME CHANGERS**

