

HANDELSAPPS IN DEUTSCHLAND

Eine IPSOS-Befragung im Auftrag
der PAYBACK GmbH



Fragebogeninhalte

Methode

- Online Interviews (CAWI = **C**omputer **A**ssisted **W**eb Interviews)

Fragebogen

- Befragungsdauer ca. 15 Min.
- 8 halboffene Fragen

Zielgruppe(n)

- Einkaufsentscheider im Haushalt
- Nutzer von Smartphones

Vorgehen

- Bevölkerungs-repräsentative Stichprobe mit Quoten auf Alter, Geschlecht, Bundesland
- Ziehung der Zielgruppen aus dem Ipsos Interactive Services Panel

Stichprobe

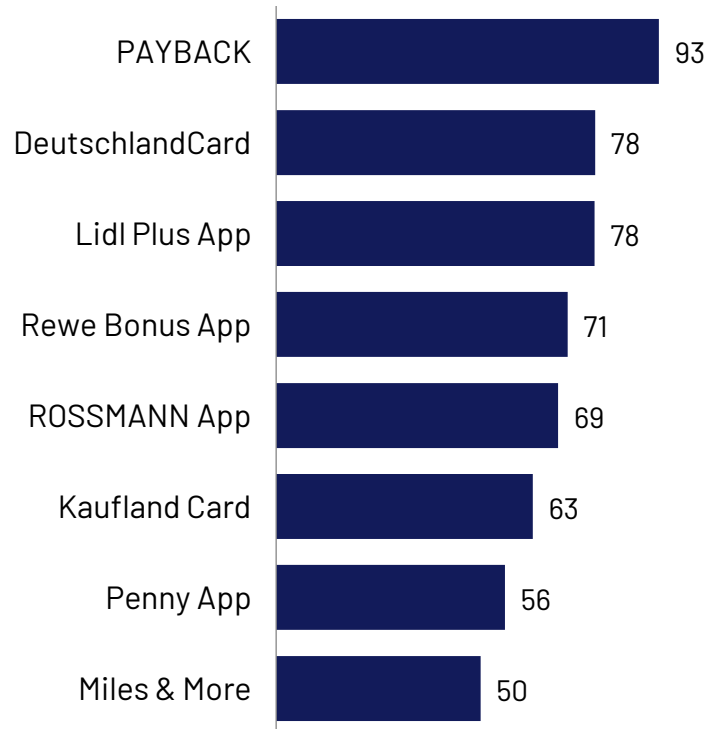
- n= 1.000 im Alter von 18 bis 70 Jahren

Feldzeit

- 22.09.2025 – 30.09.2025

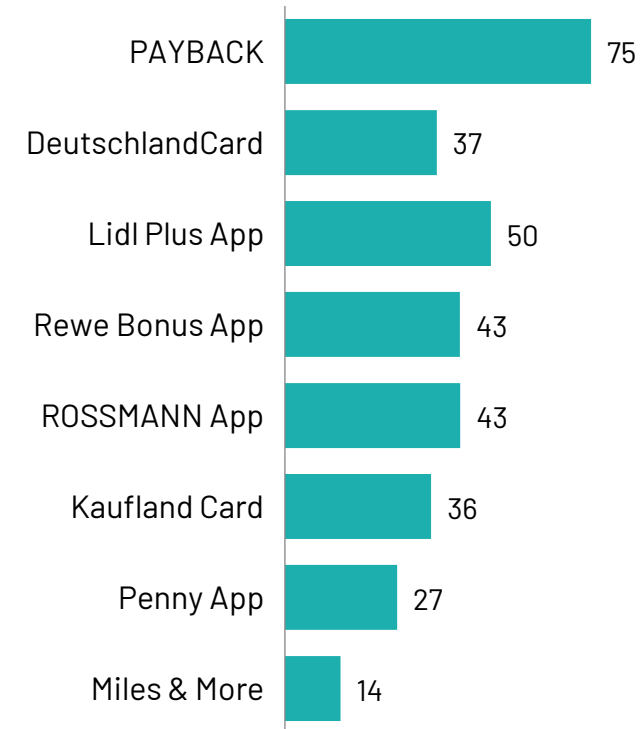
PAYBACK ist eins der bekanntesten Vorteilsprogramme und wird von den Befragten am häufigsten genutzt.

Bekanntheit Vorteilsprogramme oder Shopping-Apps (Auszug)



Basis:
Gesamt

Nutzung Vorteilsprogramme oder Shopping-Apps (Auszug)

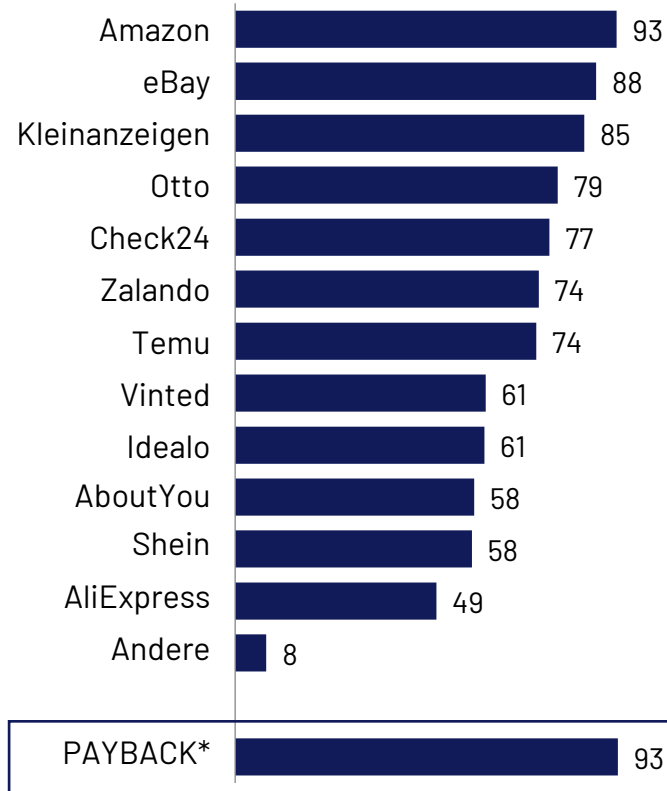


A02: Welche dieser Angebote kennen Sie, zumindest dem Namen nach? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

A03: Welche Vorteilsprogramme oder Shopping-Apps nutzen Sie? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

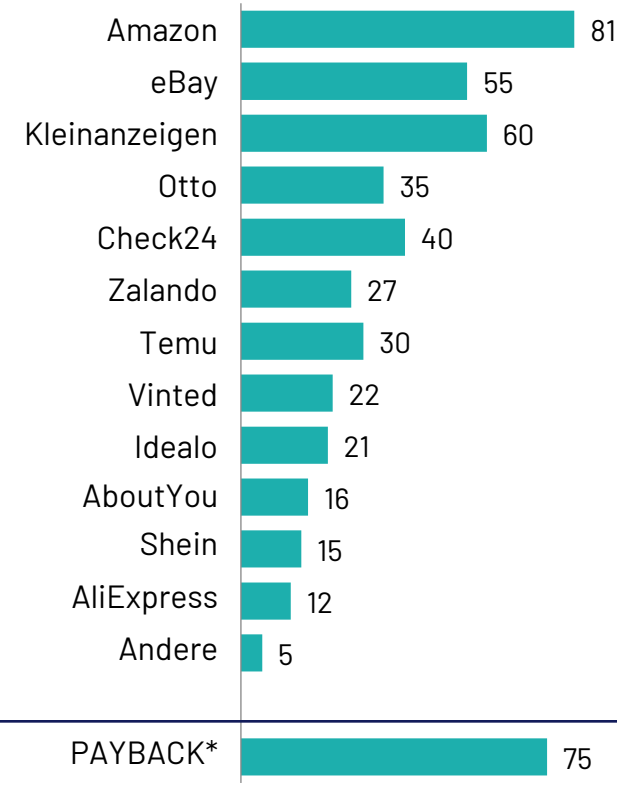
Amazon, eBay und Kleinanzeigen sind die bekanntesten Shopping Apps von Online Händlern. Amazon wird mit Abstand am häufigsten genutzt.

Bekanntheit Shopping Apps



Basis:
Gesamt

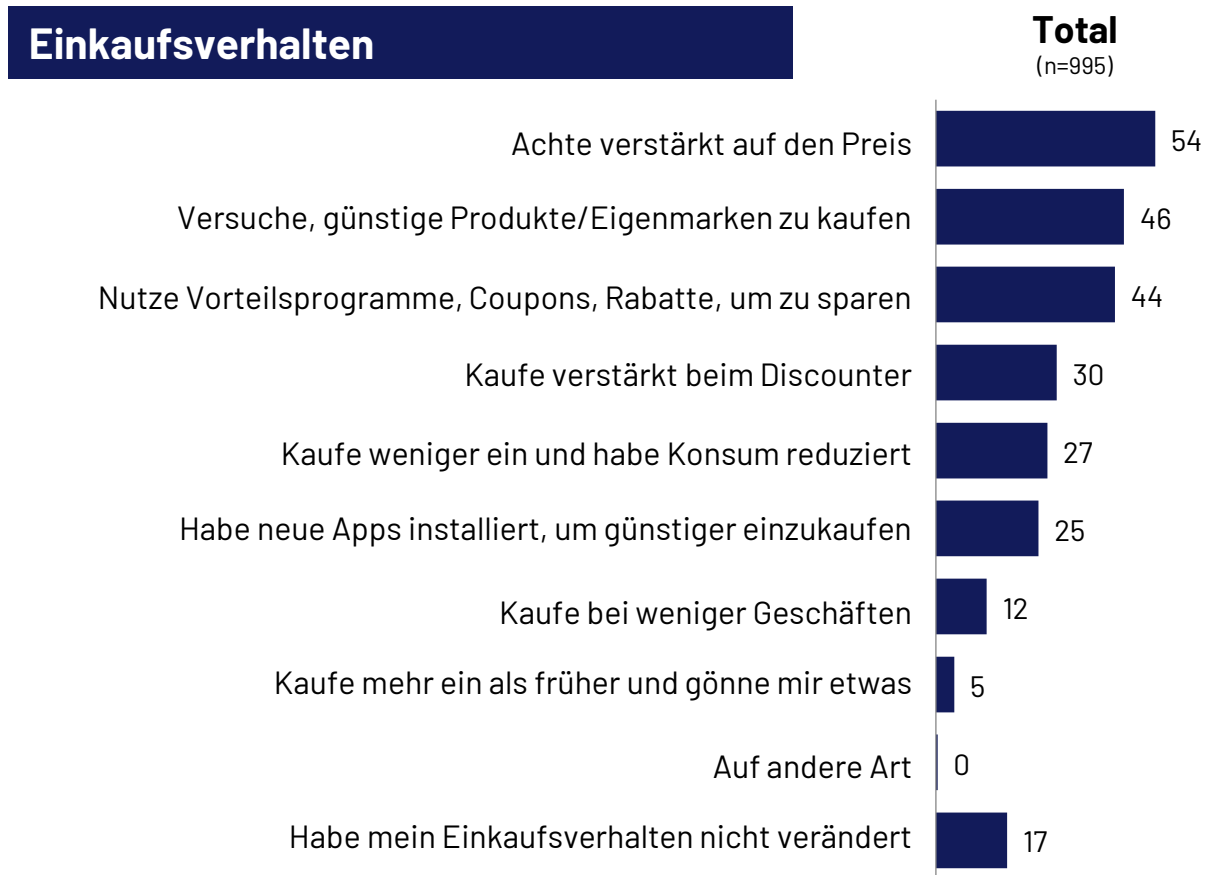
Nutzung Shopping Apps



A04: Welche dieser Shopping-Apps von Online Händlern (*bei PAYBACK: A02 „Angebote“) kennen Sie, zumindest dem Namen nach? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

A05: Welche dieser Shopping-Apps der Onlinehändler (*bei PAYBACK: A03 „Vorteilsprogramme oder Shopping-Apps“) nutzen Sie? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

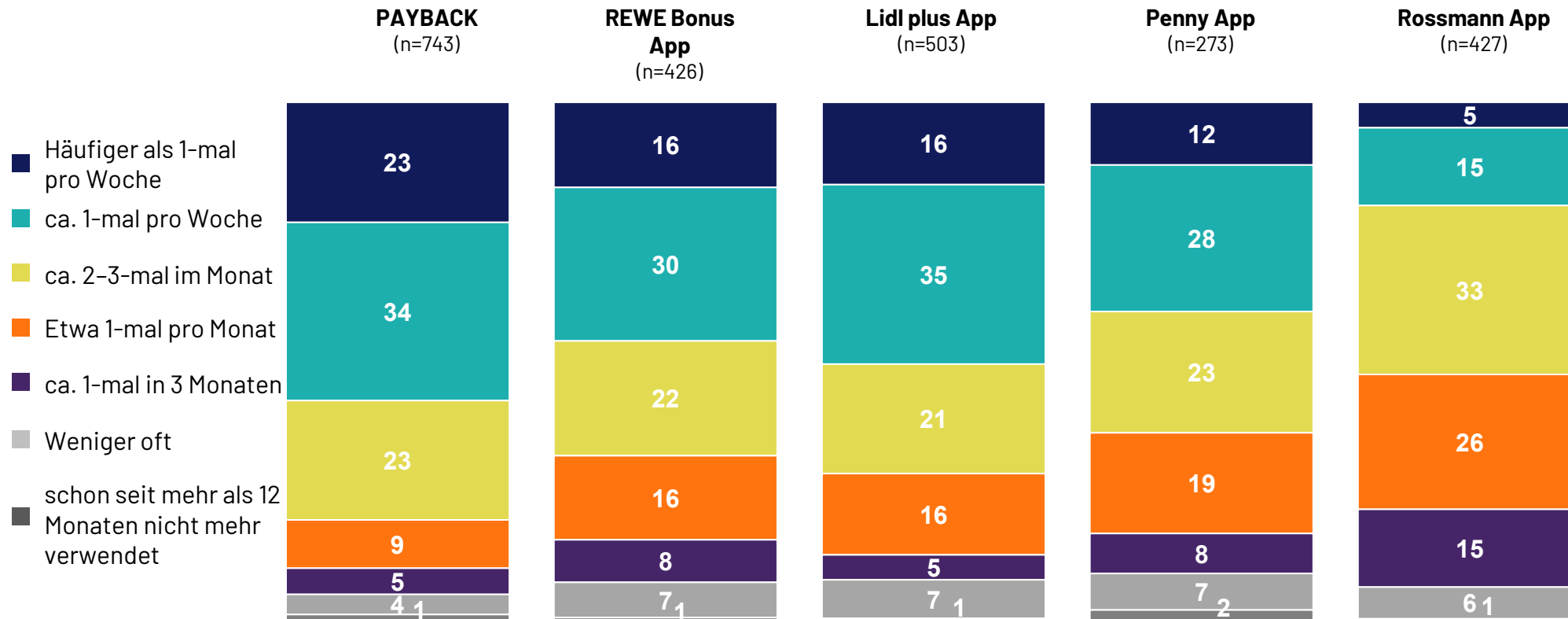
Steigende Preise führen zu preisbewusstem Einkaufen. Mehr als die Hälfte achtet verstärkt auf Preise und Angebote.



B01: In den vergangenen Monaten ist vieles teurer geworden. Hat sich Ihr Einkaufsverhalten verändert? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

57% der PAYBACK Nutzer verwenden PAYBACK mindestens 1-mal die Woche.

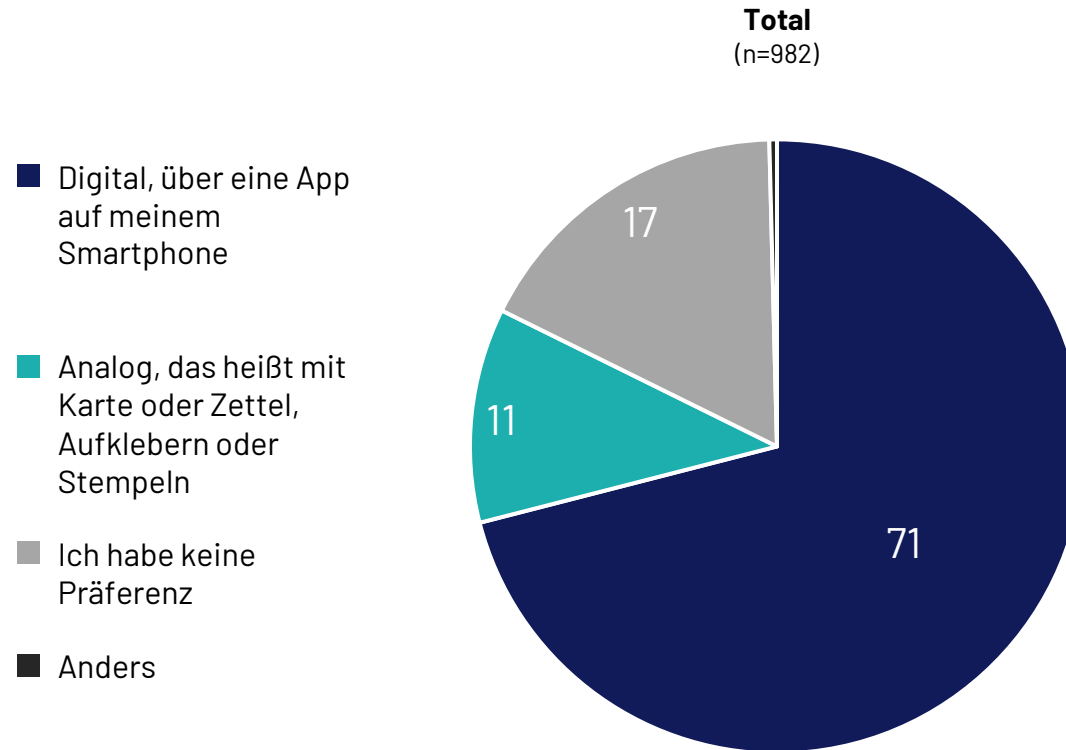
Nutzungshäufigkeit (Auszug)



B03: Wie häufig verwenden Sie die von Ihnen genutzten Vorteilsprogramme oder Shopping-Apps? Basis: Nutzer Vorteilsprogramme oder Shopping-Apps exkl. k.A. (ungewichtet)

Am liebsten werden Vorteilsprogramme digital über eine App auf dem Smartphone genutzt. Analog wird dagegen nur von ca. 1/10 bevorzugt.

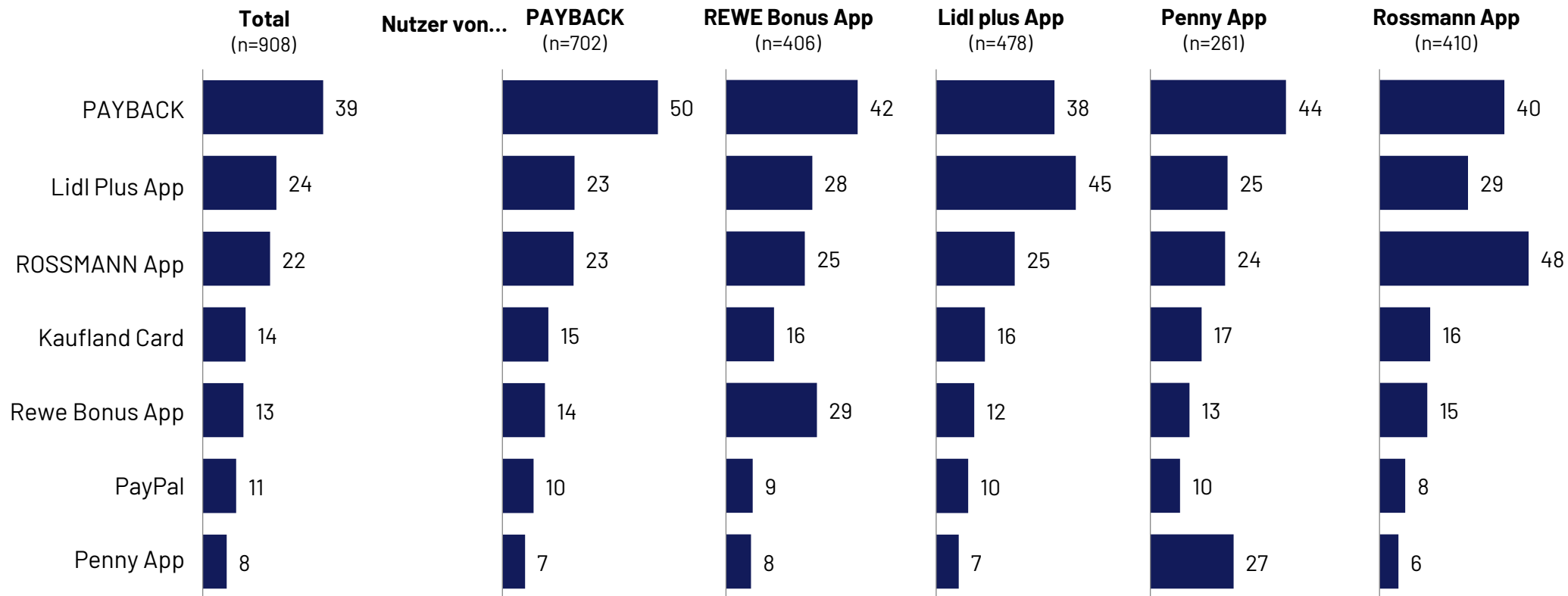
Art der Nutzung



B05: Wie nutzen Sie, ganz allgemein, Vorteilsprogramme am liebsten? Basis: Nutzer Vorteilsprogramme oder Shopping-Apps exkl. k.A. (ungewichtet)

Aus Sicht der befragten Kunden wird am meisten mit PAYBACK gespart. Dahinter folgt das Vorteilsprogramm von Lidl Plus u. Rossmann.

Einsparpotenzial Vorteilsprogramme oder Shopping-Apps (Auszug)

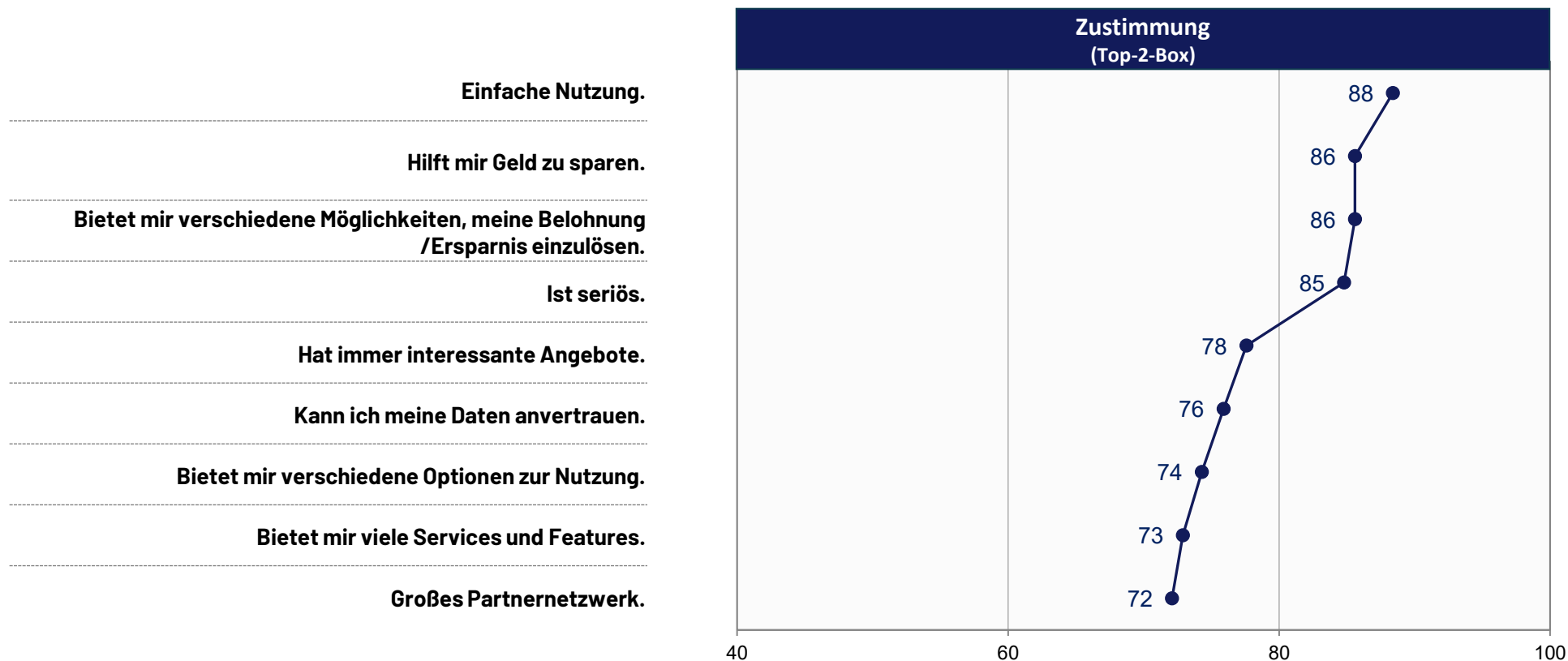


Angaben in %

B08: Mit welchem der von Ihnen genutzten Vorteilsprogramme oder Shopping-Apps sparen Sie am meisten (im Jahr)? Basis: Nutzer Vorteilsprogramme oder Shopping-Apps exkl. k.A. (ungewichtet)

Vorteilspr. sollten insb. einfach zu nutzen zu sein, helfen Geld zu sparen, versch. Möglichkeiten anbieten, die Belohnung einzulösen u. seriös sein.

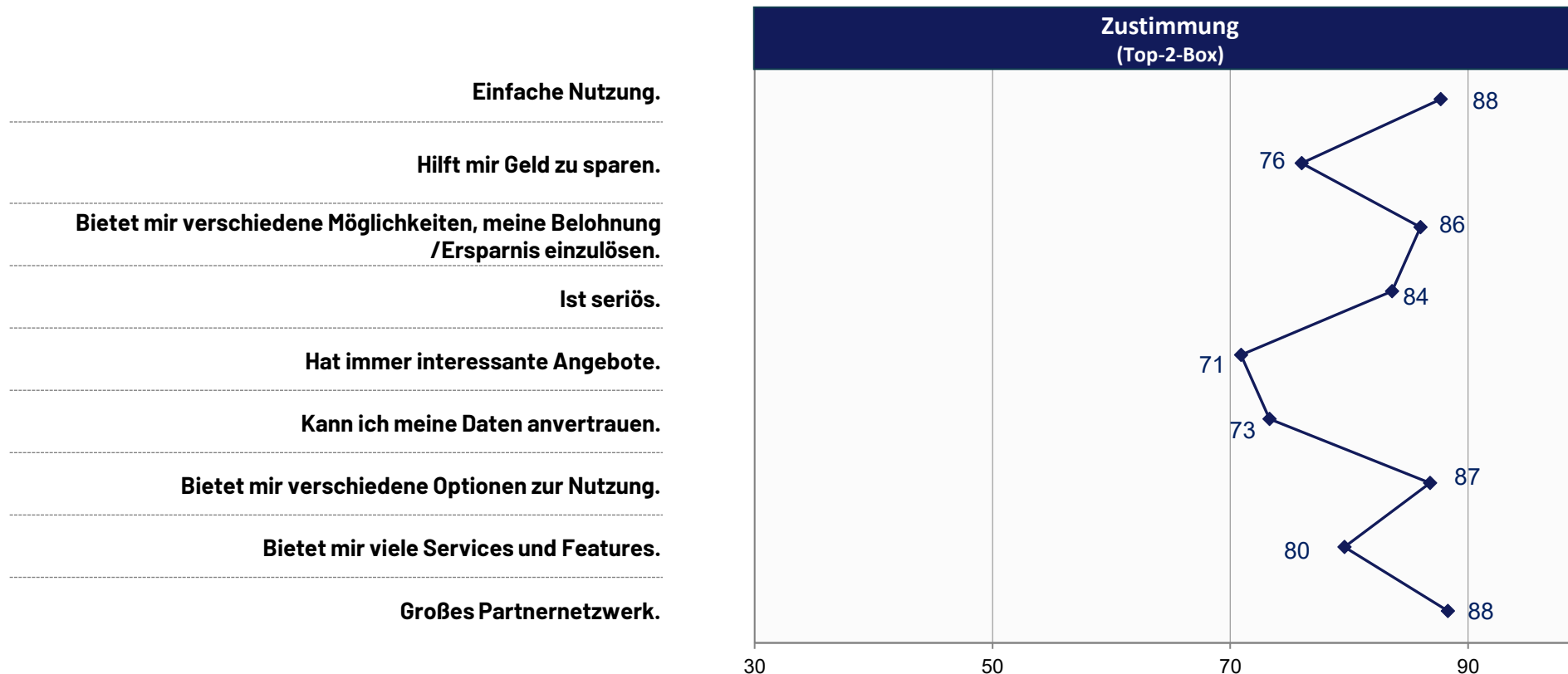
Gewünschte Eigenschaften Vorteilsprogramme - Alle Befragten



B09: Welche Eigenschaften sollte ein Vorteilsprogramm besitzen? Inwiefern stimmen sie folgenden Punkten zu? Basis: Alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet): n=989-997

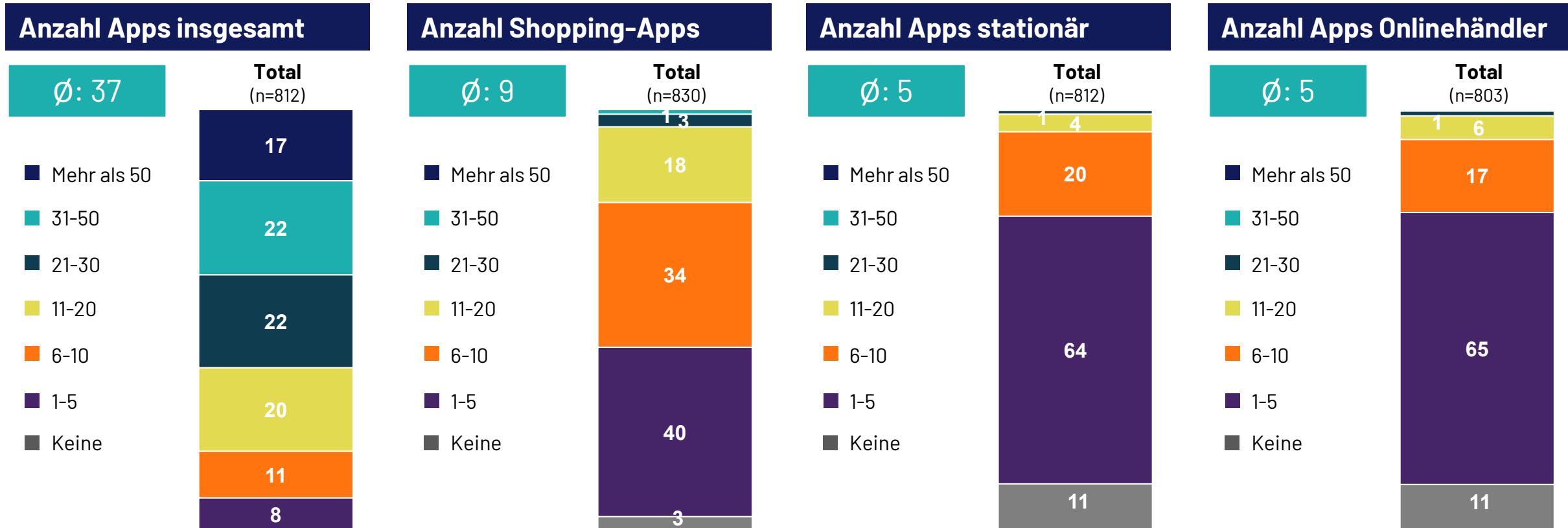
PAYBACK überzeugt bei der einfachen Nutzung, den Einlösemöglichkeiten, Nutzungsoptionen und großem Partnernetzwerk.

Bewertung Eigenschaften - PAYBACK-Nutzer



B10-B16: Wenn Sie insgesamt an ... denken: Inwieweit werden die folgenden Eigenschaften von ... erfüllt? Basis: PAYBACK Nutzer exkl. k.A. (ungewichtet): n=741-745

Im Ø besitzen die Befragten 37 Apps, davon etwa 9 Shopping-/Vorteils-Apps. Je 5 Apps sind von stationären und Online-Händlern.



B17: Wie viele Apps haben Sie ungefähr insgesamt auf Ihrem Smartphone? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

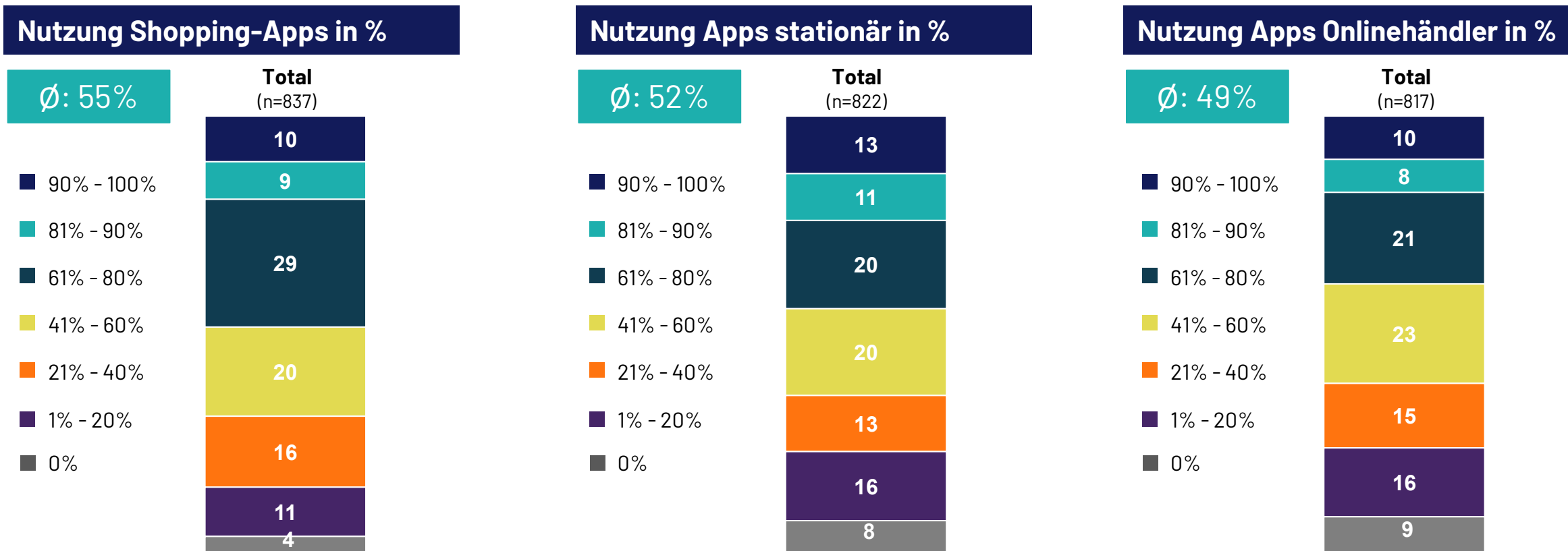
B18: Wie viele der Apps auf Ihrem Smartphone sind Shopping-Apps bzw. Vorteils-Apps? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

B18a: Bitte schätzen Sie: Wie viele der Apps auf Ihrem Smartphone sind von stationären Geschäften, wo sie z.B. im Alltag vor Ort einkaufen?

B18b: Und wie viele Apps auf Ihrem Smartphone sind von Onlinehändlern (also Apps mit denen über das Smartphone beim Onlinehändler eingekauft werden kann)?

Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

55% der Shopping Apps wurden mind. einmal in 3 Monaten genutzt, bei stationären Händlern 52% und bei Onlinehändlern 49%.



B19: Wie hoch ist der prozentuale Anteil der Shopping-Apps bzw. Vorteils-Apps auf Ihrem Smartphone, die Sie in den letzten 3 Monaten wenigstens 1 mal genutzt haben?

B19a: Bitte schätzen Sie: Wie hoch ist der prozentuale Anteil der Apps von stationären Geschäften auf Ihrem Smartphone, die Sie in den letzten 3 Monaten wenigstens 1 mal genutzt haben?

B19b: Bitte schätzen Sie: Wie hoch ist der prozentuale Anteil der Apps von Onlinehändlern auf Ihrem Smartphone, die Sie in den letzten 3 Monaten wenigstens 1 mal genutzt haben?

Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet)

© Ipsos | Handelsapps in Deutschland

Apps werden installiert, wenn diese für den Nutzer interessant u. vorteilhaft erscheinen. Bei Nichtgebrauch, werden diese regelmäßig gelöscht.

Umgang mit Apps

Wenn ich eine App will, lade ich Sie mir auch herunter.

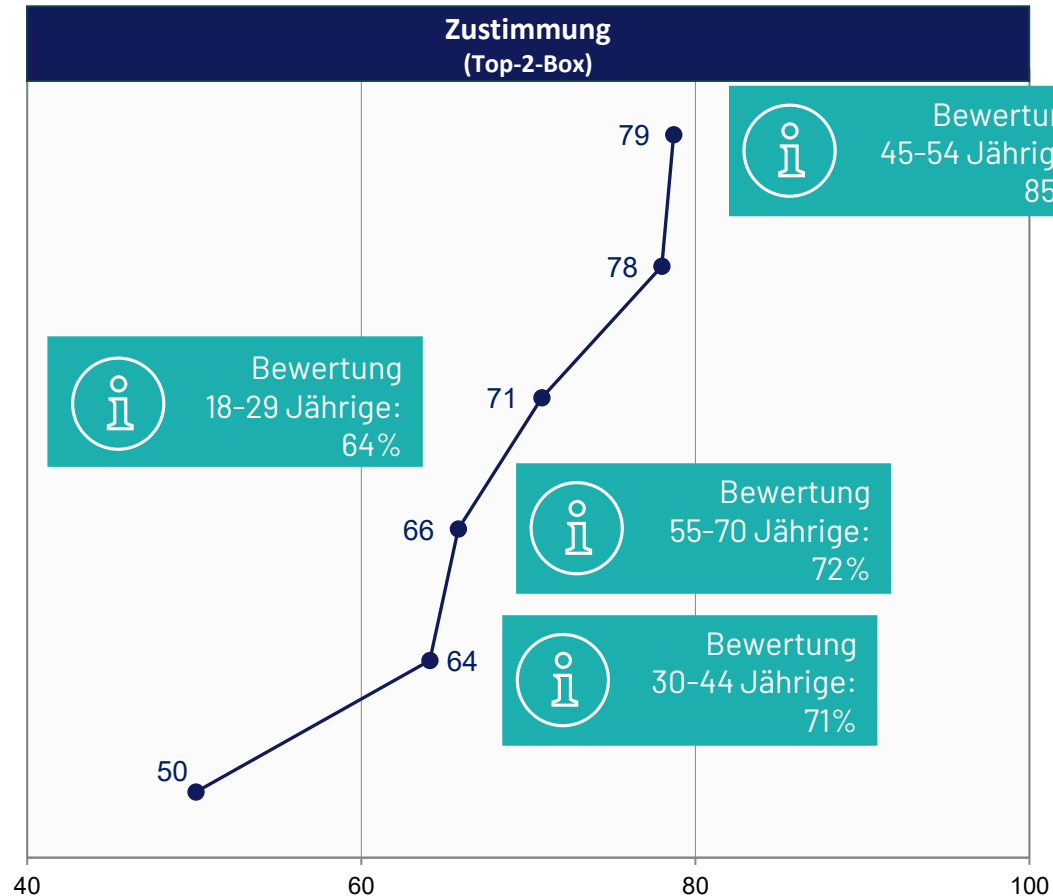
Wenn mir eine App vorteilhaft erscheint, installiere ich sie auch.

Ich lösche regelmäßig Apps auf meinem Smartphone, wenn ich sie nicht brauche.

Ich versuche, die Anzahl an Apps auf meinem Smartphone zu begrenzen.

Ich bevorzuge Apps, die mir viele Funktionen in einem anbieten.

Ich finde es mühsam, ständig neue Apps zu installieren.



B20: Inwieweit treffen die folgenden Aussagen am ehesten auf Sie zu? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet); n=990-1000

Programme mit vielen Anbietern u. Funktionen werden gerne genutzt. 68% bevorzugen Apps, die bei mehreren Unt. genutzt werden können.

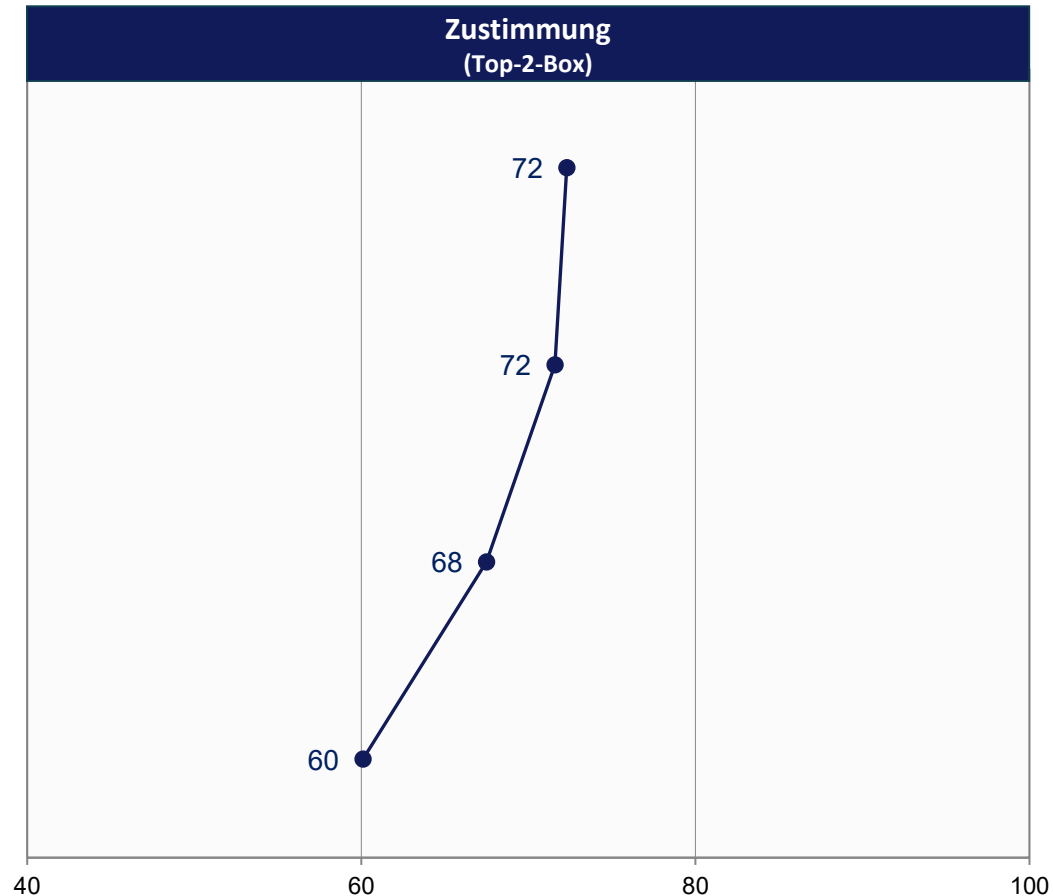
Beurteilung Apps

Shopping-Apps und Vorteilsprogramme möchte ich online und offline einsetzen.

Vorteilsprogramme mit vielen Anbietern und Funktionen, wie PAYBACK, nutze ich sehr gerne.

Ich bevorzuge Vorteils-Apps, die ich bei mehreren Unternehmen einsetzen kann.

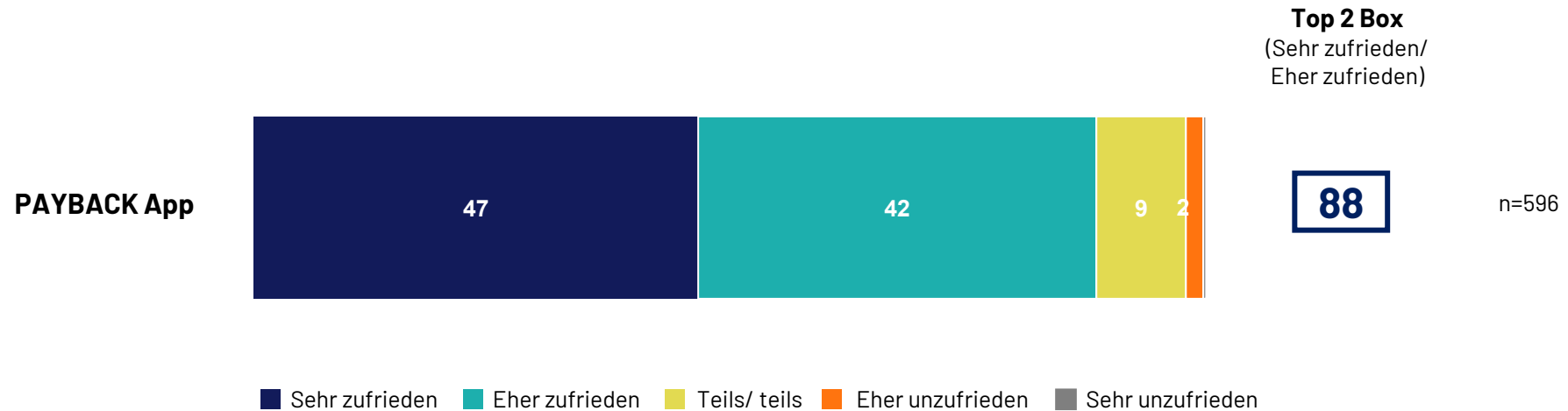
Mir ist die Bündelung mehrerer Angebote in einer App wichtig.



B21: Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen hinsichtlich Vorteils- oder Shopping- Apps zu? Basis: alle Befragten exkl. k.A. (ungewichtet): n=990-992

Unter den Nutzern existiert eine hohe Zufriedenheit mit der PAYBACK App.

Zufriedenheit mit PAYBACK



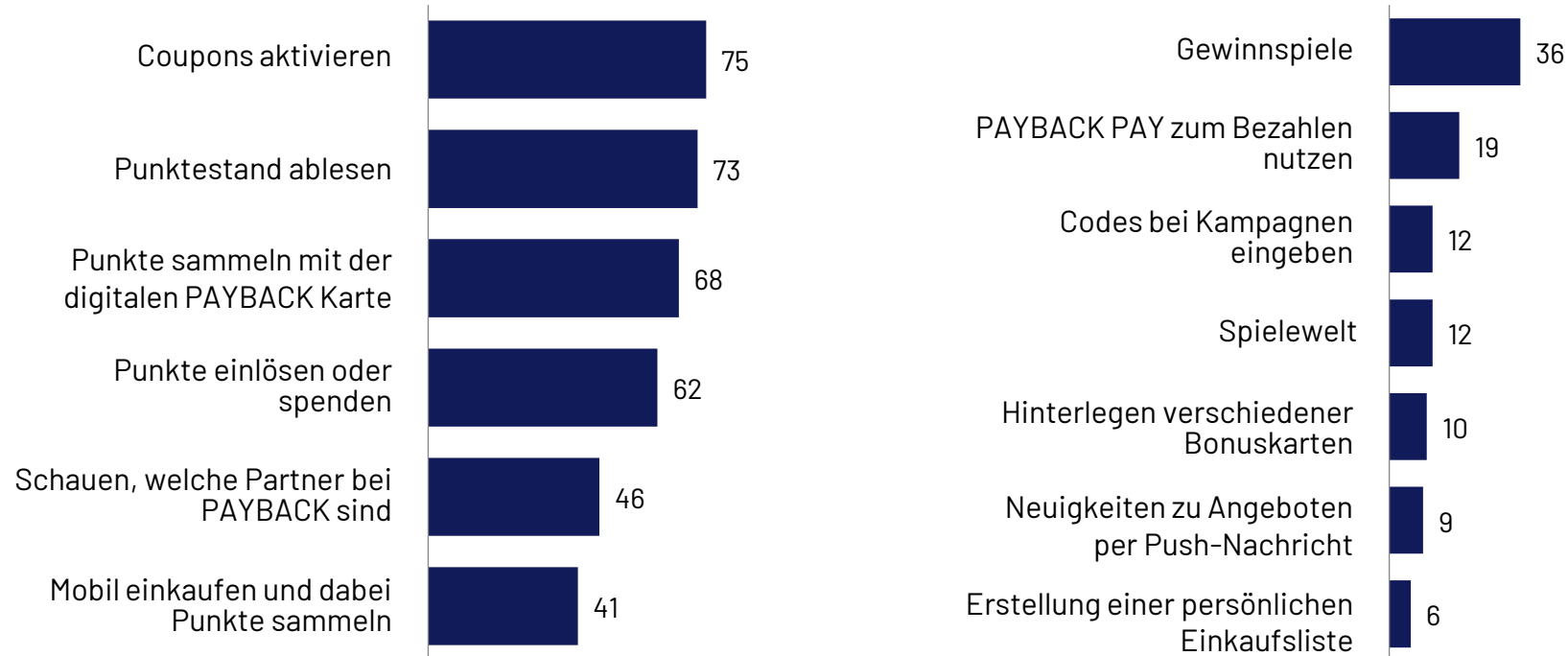
B23: Wenn Sie an die von Ihnen genutzten Vorteilsprogramme und Apps denken: Wie zufrieden sind Sie jeweils mit den Apps? Basis: App Nutzer exkl. k.A. (ungewichtet)

Die PAYBACK App wird insb. genutzt, um Coupons zu aktivieren, den Punktestand abzulesen, Punkte zu sammeln und diese einzulösen.

Nutzung Funktionen

PAYBACK App Nutzer

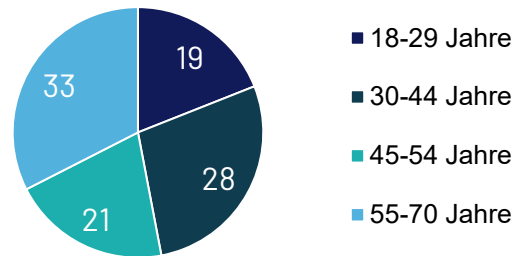
(n=588)



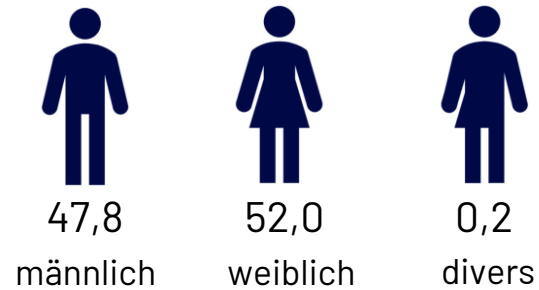
B24: In der PAYBACK App gibt es verschiedene Funktionen. Welche nutzen Sie zumindest hin und wieder? Basis: PAYBACK App Nutzer exkl. k.A. (ungewichtet)

Soziodemographie – Total

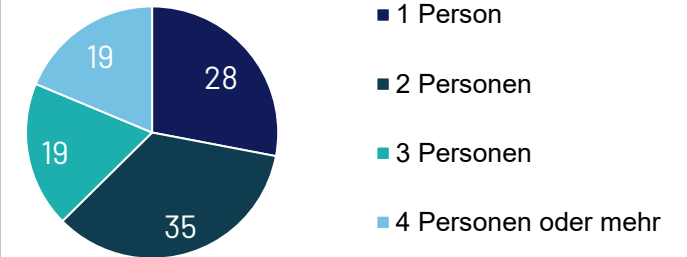
Alter



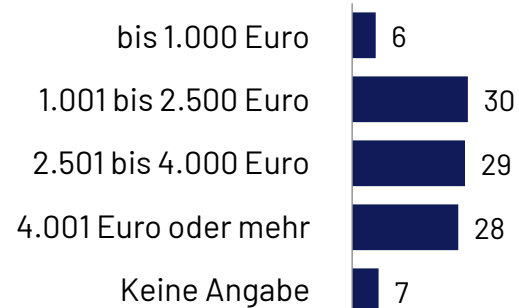
Geschlecht



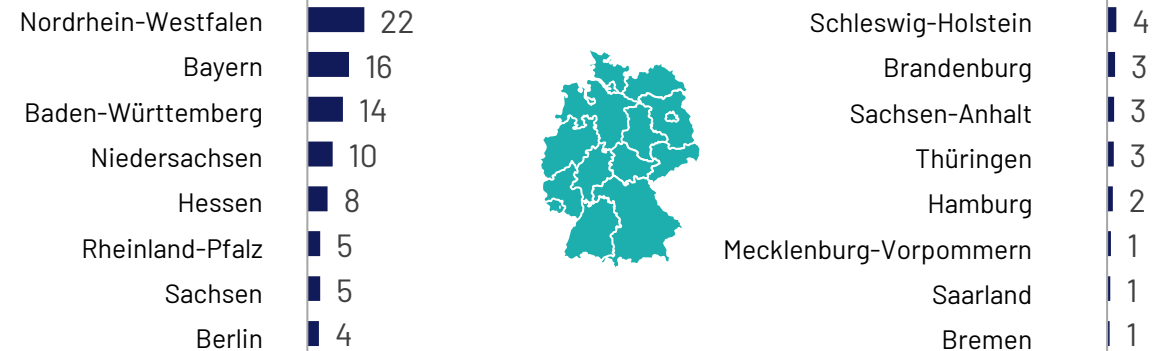
Haushaltsgröße



HH-Nettoeinkommen



Bundesland



Angaben in %